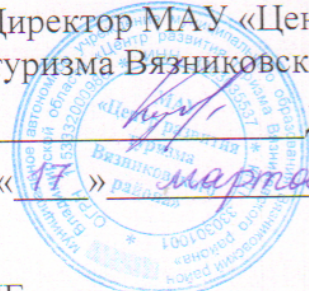


«УТВЕРЖДАЮ»

Директор МАУ «Центр развития
туризма Вязниковского района»

Д.В. Куликов

« 17 » марта 2020г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса по разработке
логотипов населенных пунктов Вязниковского района

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса по разработке логотипов населенных пунктов Вязниковского района в следующих номинациях:

- город Вязники;
- посёлок Мстера;
- посёлок Никологоры;
- посёлок Октябрьское;
- деревня Паустово;
- село Сарыево;
- посёлок Степанцево.

Тип Конкурса – открытый.

1.2. В настоящем Положении используются следующие определения:

Логотип – графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме. Логотип представляет собой название сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или идеограммы.

Основная идея логотипа – это развернутое изложение сути и содержания лежащих в его основе ценностей, стереотипов и идей; целей его разработки и позиционирования, уникальных преимуществ для населения и ожиданий от использования. Описание основной идеи логотипа призвано пригласить население и все заинтересованные стороны к участию в продвижении логотипа и консолидации вокруг него.

Слоган (фирменный лозунг) – емкая и запоминающаяся фраза, отражающая основную идею бренда, призванная привлечь внимание и создать яркое позитивное впечатление. Слоган формулируется на русском языке, а также

желательно, на английском языке для продвижения логотипа на международной арене.

Визуальное решение логотипа – это графическое изображение, в котором выражена основная идея, его тематические образы. В визуальном решении логотипа могут использоваться заглавные буквы и другие элементы слогана.

Автор – участник Конкурса, творческим трудом которого создан логотип.

Соавтор – участник Конкурса, совместным творческим трудом с другим автором (другими авторами) создавший логотип.

1.3. Целью Конкурса является выявление ясной и легко интерпретируемой идеи территориальной идентичности, характерных отличий и особенностей населенных пунктов Вязниковского района и его жителей для формирования логотипа, который будет способен привлечь туристические потоки, обеспечить рост инвестиций, породить позитивные общественные ожидания, связанные с перспективами развития.

1.4. Задачами Конкурса являются:

- повышение самосознания и самоидентификации жителей Вязниковского района, как территории с уникальной историей и перспективным будущим;
- поиск идей по созданию логотипа с учетом интересов граждан всех возрастов;
- формирование положительного имиджа района как туристической, исторической, культурной, экономической территории.

1.5. Организатором Конкурса является муниципальное автономное учреждение «Центр развития туризма Вязниковского района» (далее – МАУ «Центр развития туризма Вязниковского района»). Организационное обеспечение Конкурса, размещение на сайте положения о проведении конкурса по разработке логотипов населенных пунктов Вязниковского района и сбор конкурсных работ осуществляет также МАУ «Центр развития туризма Вязниковского района».

1.6. Участниками Конкурса могут быть физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, юридические лица. Количество работ от одного автора не ограничивается. Подача заявки на участие в Конкурсе означает согласие участника с условиями Конкурса.

От имени участника, не достигшего 14 лет, участие в Конкурсе принимают его законные представители (родители, усыновители или опекуны).

В том случае, если Логотип создан в соавторстве (совместным творческим трудом нескольких авторов), все соавторы совместно принимают Участие в Конкурсе. В том случае если один или несколько из соавторов не желают принимать участие в Конкурсе, остальные соавторы должны заблаговременно (до участия в Конкурсе) заключить с не желающими принимать участие в Конкурсе соавторами соглашение, дающее соавтору (соавторам), желающим принять

участие в Конкурсе, право использовать созданное в соавторстве произведение и распоряжаться исключительным правом на него.

1.7. Представленные на Конкурс материалы не возвращаются. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать в дальнейшем материалы, представленные на Конкурс.

1.8. Участник Конкурса самостоятельно и за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Конкурсе, в том числе, расходы по оплате услуг связи, включая услуги Интернет-провайдеров, а также все иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Конкурса, если иное прямо не установлено настоящим Положением.

2. Условия и порядок проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится с 17 марта 2020 года по 30 апреля 2020 года.

2.2. Прием работ для участия в Конкурсе осуществляется с 17 марта 2020 до 13 апреля 2020 года включительно.

Для участия в Конкурсе необходимо:

- отправить заявку в свободной форме и конкурсную работу на электронную почту МАУ «Центр развития туризма Вязниковского района»: turizm33vyazniki@mail.ru, указав свои данные: название конкурсной работы, номинацию, фамилию, имя и контактный телефон для обратной связи;

- если конкурсант по каким-либо причинам не может самостоятельно отправить свою заявку на электронную почту МАУ «Центр развития туризма Вязниковского района», предложения могут быть направлены на бумажном или электронных носителях в МАУ «Центр развития туризма Вязниковского района» по адресу: г. Вязники, ул. Комсомольская, д. 3 каб. № 5.

2.3. 16 апреля 2020 года Экспертный совет проводит оценку конкурсных работ. На основании выставленных экспертных оценок Экспертный совет определяет три лучшие конкурсные работы (финалисты конкурса) в каждой номинации, в целях проведения народного голосования и определения победителя конкурса.

2.4. Народное голосование за лучший вариант логотипа проводится 22 апреля 2020 года, в каждом муниципальном образовании, относящемся к населенным пунктам, указанным в п.1.1. настоящего положения.

2.5. Объявление результатов Конкурса и награждение Победителя проводится до 30 апреля 2020 года.

3. Требования к конкурсным работам

3.1. Конкурсная работа должна содержать в себе следующие элементы логотипа: основная идея, слоган, визуальное решение, которые должны отражать образ населенного пункта, быть взаимосвязанными, дополнять друг друга и содержать единую идею, тематику, стиль.

3.2. Не допускается использование уже имеющихся, логотипов, знаков, слоганов, зарегистрированных в патентных федеральных органах исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

3.3. Работы должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации и общепринятым нормам морали.

3.4. Организатор конкурса оставляет за собой право не принимать к рассмотрению заявки и конкурсные работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, а также поступившие по истечении срока подачи заявки и конкурсные работы.

4. Экспертный совет

4.1. Представленные на Конкурс работы оцениваются экспертным советом Конкурса (далее – Экспертный совет). Кроме оценки конкурсных работ Экспертный совет осуществляет общественный мониторинг за ходом Конкурса, содействует продвижению Конкурса и популяризации идеи создания логотипа каждого населенного пункта Вязниковского района, проводит предварительный анализ и отбор конкурсных работ.

4.2. Экспертный совет формируется из лиц различных сфер деятельности, состав Экспертного совета представлен в приложении к настоящему положению.

В качестве консультантов к работе Экспертного совета, могут привлекаться специалисты, не являющиеся его членами.

4.3. Заседания Экспертного совета проводятся по мере необходимости и считаются правомочными, если на них присутствует более половины его членов. Ведет заседание Экспертного совета его председатель.

4.4. Члены Экспертного совета осуществляют мониторинг за поступлением работ и ходом Конкурса, выставляют экспертные оценки работам. Оценка работ осуществляется по 10-балльной шкале от 1 до 10 по установленным критериям.

4.5. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие целям Конкурса;
- оригинальность, новизна работы;
- полнота работы, наличие единой идеи, тематики, стиля;
- технологичность исполнения, удобство использования при тиражировании, продвижении бренда;
- многогранность работы, возможность использования в разных отраслях и сферах (культуре, туризме и т.д.).

4.6. Организатор конкурса вправе запросить от участников Конкурса дополнительные разъяснения положений поданных ими заявок и конкурсных работ.

5. Подведение итогов:

5.1. Подведение итогов Конкурса производится по результатам народного голосования в каждой номинации. Авторы работ, которые наиболее точно соответствуют целям и задачам Конкурса, и набравшие максимальное количество голосов в народном голосовании, признаются победителями Конкурса.

5.2. Подведение итогов Конкурса осуществляется до 25 апреля 2020 года.

5.3. На основании протокола Экспертного совета и результатов народного голосования Организатор конкурса проводит награждение победителей конкурса.

5.4. Победителю конкурса вручается:

- Благодарственное письмо администрации Вязниковского района и ценный приз в каждой номинации: в рамках реализации муниципальной программы «Развитие туризма в Вязниковском районе на 2020-2022 годы».

5.5. Финалистам конкурса в каждой номинации вручаются благодарственные письма администрации Вязниковского района.

5.6. Результаты Конкурса публикуются на сайте МАУ «Центр развития туризма Вязниковского района», официальном сайте администрации Вязниковского района, а также в средствах массовой информации.

6. Финансовое обеспечение конкурса

6.1. Финансирование затрат, связанных с обеспечением проведения конкурса, осуществляется за счет средств бюджета Вязниковского района, по утвержденной муниципальной программе «Развитие туризма в Вязниковском районе на 2020-2022 годы».

7. Использование конкурсных работ

7.1. Работы, могут использоваться для целей освещения хода и итогов Конкурса, а работы победителей могут использоваться в ходе подготовки мероприятий по брендированию населенных пунктов Вязниковского района.

7.2. С победителями Конкурса заключается договор о безвозмездной передаче МАУ «Центр развития туризма Вязниковского района» исключительных прав на использование логотипа, в том числе права на публичное воспроизведение, тиражирование, использование.

8. Использование персональных данных

8.1. Участник дает своё согласие Организатору Конкурса на обработку персональных данных, которые указываются Участником Конкурса в Заявке на участие в Конкурсе, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных для целей организации и проведения Конкурса. К персональным данным Участника относятся, в том числе: фамилия, имя, отчество, почтовый адрес, номер телефона и адрес электронной почты Участника Конкурса.

8.2. Участник дает своё согласие Организатору Конкурса на получение информационных сообщений от Организатора Конкурса на адрес электронной почты Участника.

8.3. Согласие на обработку персональных данных действует бессрочно и может быть отозвано в любой момент по соглашению сторон. Участникам Конкурса предоставлена возможность доступа, просмотра, редактирования или удаления персональных данных, хранимых Организатором в связи с проведением Конкурса, путем направления соответствующего письменного запроса Организатору Конкурса по адресу электронной почты, указанному в настоящем Регламенте.

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

конкурса по разработке логотипов населенных пунктов Вязниковского района

Председатель экспертного совета:

Цыранова Е.В. - председатель общественной палаты
Вязниковского района

Члены Экспертного совета:

Богунова Е.А. - директор муниципального бюджетного
учреждения «Мстёрский
художественный музей»

Бурханов С.Н. - глава муниципального образования
«Сарьевское»

Глазков А.В. - Заведующий отделом по работе с
молодёжью муниципального бюджетного
учреждения «Культурно-досуговый
комплекс Вязниковского района»

Грачева И.В. - директор муниципального бюджетного
учреждения дополнительного
образования «Центр дополнительного
образования для детей имени героя
Российской Федерации Владимира
Вячеславовича Селиверстова»

Зубрилова М.А. - дизайнер рекламного агентства
«Интранить»

Корочкина И.О. - педагог-организатор муниципального
бюджетного учреждения
дополнительного образования «Центр
дополнительного образования для детей
имени героя Российской Федерации
Владимира Вячеславовича
Селиверстова»

Куликов В.Н. - помощник депутата Г.И. Игошина,
почетный гражданин города Вязники

Куликов Д.В. - директор муниципального автономного
учреждения Вязниковского района
Владимирской области «Центр развития
туризма Вязниковского района»

Купчихина Е.Г. - главный специалист отдела налоговых и
неналоговых доходов финансового

	управления администрации Вязниковского района
Лазарев А.А.	- заместитель главы администрации района по социальным вопросам, начальник управления физической культуры и спорта
Лебедев А.В.	- заслуженный учитель, историк, краевед
Маштакова Т.В.	- начальник управления культуры и молодежной политики администрации Вязниковского района
Парфенова Г.А.	- пенсионер
Плужников С.В.	- фотограф
Фадеева А.Е.	- заведующий сектором информационно-методического отдела муниципального бюджетного учреждения «Культурно-досуговый комплекс Вязниковского района»
Щурий Н.М.	- заведующий экскурсионно-массовым отделом муниципального бюджетного учреждения «Вязниковский историко-художественный музей»
Рыжиков А.В.	- глава муниципального образования «Октябрьское»
Рябинкина О.С.	- глава муниципального образования «Степанцевское»
Старков О.Ю.	- фотограф фотоцентра «Техсоюз»
Фунтов Д.С.	- глава муниципального образования «Паустовское»
Хлебникова Ю.А.	- начальник проектного управления администрации Вязниковского района
Яковлева С.С.	- директор муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Никологорская детская школа искусств»